

REGULAMIN KONKURSU

Mleczne śniadanie

§ 1

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - a) popularyzacja właściwych nawyków żywieniowych;
 - b) propagowanie zasad racjonalnego odżywiania;
 - c) nauka zdrowego i zbilansowanego przygotowywania posiłków.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie prac, które najcelniej ukażą ideę konkursu.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki na jakich odbywa się konkurs „Mleczne śniadanie”.
2. Organizatorem konkursu jest Agencja PR ROmedia, ul. Kleopatry 5; 20-704 Lublin, NIP:712-145-92-73, REGON: 060080386, wpisana do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Wydział Spraw Administracyjnych Urzędu Miasta Lublin pod numerem 83493 (dalej: **Organizator**).
3. Konkurs jest realizowany przez Organizatora na zlecenie Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Krasnymstawie, ul. Borowa 4, 22-300 Krasnystaw; REGON 000438825, KRS: 0000107925 będącej fundatorem nagród (dalej: Fundator).
4. Konkurs dofinansowany jest z Funduszu Promocji Mleka Agencji Rynku Rolnego.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Założenia organizacyjne

1. Konkurs skierowany jest do uczniów ze szkół podstawowych z województwa lubelskiego (dalej **Uczestnik**).
2. Zgodę na udział w Konkursie oraz udział w warsztatach kulinarnych, będących nagrodą musi wyrazić przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny danego Uczestnika (dalej: **Przedstawiciel**).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 19 maja 2017 r. do dnia 2 czerwca 2017 r. do godz. 16.00.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi nie później niż 6 czerwca 2017 r. na stronie internetowej Fundatora www.krasnystaw.eu w zakładce „Do pobrania”.

5. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu Pracy konkursowej (dalej: **Praca**) poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego warto jeść mleczne produkty na śniadanie?”** w jeden ze sposobów wymienionych w §3 ust. 6.
6. Pracę należy przygotować **w jeden z następujących sposobów**:
 1. w formie pisemnej poprzez przygotowanie wiersza lub rymowanki (max. długość 1 strona A4, czcionka Times New Roman 12, pojedyncza interlinia);
lub
 2. w formie plastycznej poprzez przygotowanie pracy plastycznej (format A4 technika dowolna).
7. Prace zgłoszone do Konkursu nie będą zwracane Uczestnikom.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§4

Zgłoszenie udziału w konkursie

1. Prace konkursowe należy przekazać Organizatorowi w jeden z poniższych sposobów:
 - 1) pocztą na adres: Agencja PR ROmedia, ul. Stanisława Dubois 3/2; 20-061 Lublin z dopiskiem „Mleczne śniadanie”;
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: śniadanie.konkurs@gmail.com wpisując w tytule wiadomości e-mail: „Mleczne śniadanie”;
 - 3) dostarczyć osobiście do siedziby Agencji PR ROmedia, ul. Stanisława Dubois 3/2; 20-061 Lublin, w godzinach od 8:00 do 16:00 od pon. do pt.
2. Do zgłoszenia udziału w konkursie należy dołączyć formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. **Przesłanie formularza zgłoszeniowego jest warunkiem udziału w Konkursie.**
3. W przypadku przekazania prac w sposób określony w § 4 ust. 1 pkt 1) i 3) muszą one zawierać na odwrocie imię i nazwisko Uczestnika.
4. W przypadku przekazania prac w sposób określony w § 4 ust. 1 pkt 2) muszą być zapisane w formacie zamkniętym, który uniemożliwia ingerencję osób trzecich, tj.:
 - a) w przypadku Pracy z §3 ust. 6 pkt 1 w formacie pliku pdf;
 - b) w przypadku Pracy z §3 ust. 6 pkt 2 w formacie pliku jpg lub pdf w postaci skanu rysunku, maksymalna wielkość pliku to 2 MB.
5. W przypadku przekazania prac w sposób określony w § 4 ust. 1 pkt 2) pliki muszą być opatrzone imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
6. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o powyższych okolicznościach.
7. Uczestnik może przesłać tylko **jedną** pracę konkursową.
8. Udział w konkursie wezmą Prace, które zostaną przekazane Organizatorowi w sposób wskazany § 4 ust. 1 do dnia **2 czerwca 2017 r. do godziny 16.00.**

9. W przypadku przesłania Pracy pocztą o zachowaniu terminu wskazanego w § 4 ust. 8 decyduje data i godzina doręczenia pracy do siedziby Organizatora.

§ 5

Ocena prac konkursowych

1. Oceny nadesłanych prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: **Komisja**), składająca się z 3 osób.
2. Kryterium oceny będzie stanowić oryginalność, kreatywność, walory estetyczne oraz zgodność Pracy z celami Konkursu wskazanymi w §1 niniejszego Regulaminu.
3. Komisja, według swego uznania, spośród nadesłanych Prac konkursowych wybierze trzy najciekawsze z nich, których autorzy będą uprawnieni do uzyskania Nagród wskazanych w §7 ust. 1.
4. Prace niespełniające zasad uczestnictwa wynikających z niniejszego Regulaminu zostaną wykluczone z Konkursu przez Komisję.
5. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik lub Szkoła traci prawo do otrzymania Nagrody.
6. Decyzje Komisji są ostateczne.

§ 6

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Lista laureatów (dalej: **Lista**) Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.krasnystaw.eu w zakładce „Do pobrania” w terminie wskazanym w §3 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
2. Lista będzie zawierać następujące dane: imię i nazwisko Uczestnika, Pracę, nazwę i adres szkoły oraz klasę.
3. Organizator zawiadomi Laureatów Konkursu o rozstrzygnięciu telefonicznie lub drogą elektroniczną na adres mailowy lub numer telefonu Przedstawiciela wskazany w formularzu zgłoszeniowym w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Organizator zawiadomi Szkołę o wygranej telefonicznie lub drogą elektroniczną na adres mailowy lub pod numerem telefonu wskazanym w formularzu zgłoszeniowym w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Na żądanie Organizatora Uczestnik, który przesłał Pracę w formie wskazanej w §4 ust 1 pkt 2 ma obowiązek przedłożyć Organizatorowi oryginał Formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu w terminie 7 dni od dnia publikacji wyników. Przedłożenie oryginału jest warunkiem odbioru Nagrody.

§ 7

Nagrody

1. Organizator przewiduje dwie kategorie nagród dla każdego z trzech nagrodzonych Uczestników: indywidualną dla Uczestnika i grupową dla klasy Uczestnika (dalej: **Nagrody**).
2. Nagrodami indywidualnymi dla Uczestnika są (dalej: **Nagroda indywidualna**):
 - 1) I miejsce – czytnik e-book, czyli czytnik książek elektronicznych
 - 2) II miejsce – odtwarzacz mp4
 - 3) III miejsce- plecak szkolny
3. Nagrodami dla klasy Uczestnika, tj. Szkoły (dalej: **Nagroda grupowa**) są:
 - 1) **I miejsce** - profesjonalne warsztaty kulinarne (dalej: **Warsztaty**) dla wszystkich uczniów z klasy, do której uczęszcza nagrodzony Uczestnik.
 - 2) **II miejsce** - pojemniki na drugie śniadanie dla wszystkich uczniów z klasy, do której uczęszcza nagrodzony Uczestnik oraz zestawy produktów mlecznych.
 - 3) **III miejsce** – pojemniki na drugie śniadanie dla wszystkich uczniów z klasy, do której uczęszcza nagrodzony Uczestnik.
4. Nagrodę indywidualną przyjmuje Przedstawiciel Laureata w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia o wygranej.
5. Nagrodę grupową dla Szkoły przyjmuje Wychowawca lub Opiekun klasy Uczestnika (dalej: **Wychowawca**), Dyrektor lub Zastępca Dyrektora Szkoły w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia o wygranej.
6. W razie niepotwierdzenia przez Przedstawiciela Uczestnika lub Szkołę przyjęcia nagrody, lub niezastosowania się do innych postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu.
7. Nagrody indywidualne zostaną wysłane pocztą na adres Szkoły wskazany w formularzu stanowiącym załącznik nr 1 lub przekazane osobiście przez Organizatora w Szkole w terminie ustalonym odpowiednio z Przedstawicielem lub Wychowawcą jednak nie później niż w dniu 31 sierpnia 2017 roku.
8. Nagrody grupowe wskazane w § 7 ust. 3 pkt 2) i 3) zostaną dostarczone przez Organizatora do Szkoły Uczestnika pocztą albo osobiście przez Organizatora w terminie ustalonym z Wychowawcą jednak nie później niż w dniu 31 sierpnia 2017 roku.
9. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłki z Nagrodami, przesyłanymi drogą pocztową lub kurierem.
10. Koszty dostarczenia nagród wymienionych w § 7 ust. 2 i 3 ponosi Organizator.
11. Nagrody mogą zostać wykorzystane wyłącznie w formie określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości zamiany na ekwiwalent pieniężny, jak również bez możliwości zastrzeżenia przez Uczestnika szczególnych właściwości Nagród, czy też zamiany na inną nagrodę rzeczową.
12. Wraz z Nagrodami Laureaci i Szkoły otrzymają dodatkową Nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu

wygranej w konkursie liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej Nagrody. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Laureata lub Szkoły, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające podmioty („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z Ustawą z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych z późniejszymi zm.

13. Organizator, jako płatnik podatku od nagród zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dn. 26 lipca 1991 r. (j.t. Dz.U. z 2016 r. z późn. zm.) pobierze z Nagrody pieniężnej i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagród.
14. Warunkiem otrzymania nagrody jest udostępnienie Organizatorowi przez Przedstawiciela Laureata oraz Szkołę danych koniecznych do odprowadzenia przez Organizatora zaliczki na podatek dochodowy.
15. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności, jeśli wykorzystanie Nagród jest niemożliwe w terminach wskazanych w § 7 ust. 4 i ust. 5 oraz w § 8 ust. 4 z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Przedstawiciela, Wychowawcy, Szkoły, w tym w szczególności, gdy podano Organizatorowi błędne dane kontaktowe lub adresowe. W takiej sytuacji prawo do nagrody wygasa a Organizator jest zwolniony z jakichkolwiek świadczeń na rzecz nagrodzonego Uczestnika lub Szkoły.

§ 8

Organizacja Warsztatów kulinarnych

1. Uczestnikami Warsztatów są wszyscy uczniowie klasy do której uczęszcza Uczestnik, który zajął I miejsce w Konkursie (dalej: **Uczestnicy Warsztatów**).
2. Warsztaty odbędą się na terenie Szkoły Uczestnika w miejscu ustalonym z Wychowawcą.
3. W trakcie Warsztatów Uczestnicy Warsztatów samodzielnie nauczą się przygotowywać zdrowe i pożywne śniadanie pod okiem profesjonalnego kucharza, blogera kulinarnego.
4. Warsztaty odbędą się w terminie i czasie ustalonym przez Organizatora z Wychowawcą Uczestnika jednak nie później niż do dnia 23 czerwca 2017 r.
5. Fundator zobowiązuje się do pokrycia kosztu przeprowadzenia Warsztatów, w tym dostarczy odpowiedni sprzęt oraz produkty potrzebne do przeprowadzenia warsztatów i zapewni profesjonalną obsługę i osobę prowadzącą.
6. Wszyscy Uczestnicy Warsztatów zobowiązani są przedłożyć Organizatorowi oświadczenie Przedstawiciela stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu najpóźniej w ciągu 2 dni przed planowanym terminem rozpoczęciem Warsztatów. Niedostarczenie Organizatorowi załącznika nr 2 we wskazanym terminie jest równoznaczne z brakiem możliwości wzięcia udziału w Warsztatach.

§ 9

Działania promocyjne

1. Organizator zastrzega możliwość sporządzenia relacji fotograficznej oraz nagrania filmu z wykorzystaniem wizerunku uczestników podczas Warsztatów kulinarnych wskazanych w §8 Regulaminu w celu prowadzenia działań promocyjnych przez Fundatora.

2. Przez działania promocyjne Fundatora należy rozumieć: umieszczenie relacji fotograficznej oraz filmu z Warsztatów na stronie internetowej Fundatora, kanale Youtube, profilu na Facebooku Fundatora oraz w mediach lokalnych (zasięg woj.lubelskiego).
3. Wykorzystanie wizerunku Uczestnika i Uczestników Warsztatów odbywać się będzie na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) utrwalanie dowolnymi technikami, w tym w szczególności utrwalanie w całości i we fragmentach na wszelkich nośnikach audiowizualnych jak np. taśmie światłoczułej, magnetycznej, celuloidowej, nośnikach cyfrowych DVD, CD, CD ROM, VCD, Mini Discach, płytach MP3, kliszy fotograficznej, płycie analogowej, dysku;
 - 2) optycznym, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - 3) zwielokrotnianie utrważeń w całości i we fragmentach dowolnymi technikami, w tym drukarską, reprograficzną, światłoczułą, magnetyczną, cyfrową, optyczną, techniką zapisu komputerowego, na nośnikach audiowizualnych, wideofonicznych, komputerowych;
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - 5) wprowadzanie do lokalnych sieci komputerowych,
 - 6) opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotnienia rezultatów tych zmian,
 - 7) wprowadzanie sieci intranet i Internet, sporządzanie kopii takich zapisów oraz publikacja w sieciach teleinformatycznych, w tym w sieci Internet,
 - 8) wystawianie w całości lub we fragmentach na widok publiczny, wyświetlanie w całości lub we fragmentach, publiczne odtwarzanie w całości lub we fragmentach, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - 9) przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w całości lub we fragmentach w audycjach w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - 10) nadawanie w całości i we fragmentach za pomocą wizji i fonii przewodowej lub bezprzewodowej ze stacji naziemnej lub za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany lub niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych.
4. Fundator oświadcza, że będzie prowadzili działania promocyjne z zachowaniem zasad należytej staranności.
5. Działania promocyjne określone w niniejszym paragrafie będą prowadzone bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

§ 10

Prawa autorskie i prawo do korzystania z pracy konkursowej

1. Praca nie może zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Fundatorowi i Organizatorowi.
2. Biorąc udział w konkursie Uczestnik oświadcza, że jest autorem nadesłanej Pracy konkursowej i z tego tytułu przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie osobiste i majątkowe do Pracy. Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z nadesłanych Prac konkursowych nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
3. Z chwilą przyjęcia dzieła przez Organizatora konkursu (w tym przyjęcia w sposób dorozumiany), Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do dzieła przesłanego w ramach konkursu, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania dziełami w kraju i za granicą w całości lub w dowolnej części w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) trwałe i czasowe utrwalanie, w tym przez wykonanie kopii oraz trwałe i czasowe zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i dowolną techniką, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, bez ograniczeń, w tym co do liczby egzemplarzy i wydań,
 - 2) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie, za pomocą wizji lub fonii poprzez wszelkie środki publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu odbiorcy dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 3) wprowadzanie w całości lub części do sieci komputerowych, w tym do sieci Internet,
 - 4) dokonywanie zmian, poprawek i przeróbek,
 - 5) wykorzystywanie do celów promocyjnych, marketingowych i informacyjnych Organizatora i Fundatora,
 - 6) sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie opracowań Pracy konkursowej.
4. W przypadku gdy osoba trzecia wysunie wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia związane z naruszeniem jej praw do utworu w związku z korzystaniem przez Organizatora z praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu, Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności za to naruszenie na swój koszt.

§ 11

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe zawarte w Załączniku nr 1 lub 2 niniejszego Regulaminu będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celu: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia Laureatów o przyznanych Nagrodach, przekazania Nagród, w celach marketingowych i promocyjnych towarów oraz usług Organizatora i Fundatora zgodnie z §9 niniejszego Regulaminu, a także w celach statystycznych,

analitycznych oraz w celu nawiązywania kontaktu z Uczestnikiem i jego Przedstawicielem.

2. Organizator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Uczestnikowi i jego Przedstawicielowi przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usuwania. Ponadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw, co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie określonym przez przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Z uwagi na względy bezpieczeństwa w celu poprawienia lub usunięcia swoich danych osobowych żądanie usunięcia lub poprawienia danych winno być skierowane do Organizatora na piśmie. Sprzeciw, co do przetwarzania danych również powinien być zgłoszony Organizatorowi na piśmie.
4. Podanie danych osobowych zawartych w załączniku nr 1 lub 2 niniejszego Regulaminu jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie.

§ 12

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z przeprowadzeniem Konkursu można składać na piśmie wraz z uzasadnieniem pod adresem siedziby Organizatora osobiście lub listem poleconym w terminie dwóch tygodni od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji, zakres żądania oraz rodzaj naruszenia Regulaminu.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od jej otrzymania.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Fundatora: www.krasnystaw.eu w zakładce „Do pobrania” i w siedzibie Organizatora.
2. Komisja Konkursu będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Szczegółowe informacje na temat konkursu udzielane są w siedzibie Organizatora pod numerem telefonu: 81 440 87 69, w godzinach od 8:00 do 16:00, w dni robocze.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany w regulaminie zaczną obowiązywać z chwilą opublikowania ich na stronie internetowej Fundatora www.krasnystaw.eu.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestnika.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub a także do przerywania bez dokonania wyboru Laureata, w każdym momencie, bez podawania przyczyn. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
7. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy do udziału w Konkursie

Załącznik nr 2 – Oświadczenie dotyczące udziału w Warsztatach kulinarnych